

Διαδικασία σχεδιασμού μιας καμπάνιας αλλαγής του αφηγήματος¹



1. **Βρες πού θα εστιάσεις & από πού θα ξεκινήσεις** – Σε αυτό το πρώτο βήμα εστιάζουμε στην ανάπτυξη μιας στρατηγικής για την καμπάνια. Αυτό αναλύεται στις εξής ενότητες:

	Βρες πού θα εστιάσεις & από πού θα ξεκινήσεις	
	Ενότητα	Λεπτομέρειες
1	Στόχευσε σε τμήμα(τα) του μέσου κοινού & στα τρέχοντα πλαίσια / στις τρέχουσες απόψεις τους	Διάλεξε ένα συγκεκριμένο τμήμα του μέσου κοινού που θέλεις να κινητοποιήσεις με αυτή την καμπάνια και εντόπισε τα πλαίσια / τις απόψεις που προβάλλει στη σχετική συζήτηση
2	Χάρτης θετικών αξιών	Χαρτογράφησε τις θετικές αξίες που το κοινό-στόχος θεωρεί ότι προβάλλει ή υπερασπίζεται με τις απόψεις του.
3	Αφηγηματικός χώρος για την καμπάνια σου	Εντόπισε σημεία σύμπτωσης ανάμεσα στις αξίες του κοινού-στόχου και την αξία και το αφήγημα που θα χρησιμοποιήσεις στο μήνυμά σου.
4	Ευκαιρία ή άνοιγμα	Διάλεξε ένα προγραμματισμένο γεγονός, μια συζήτηση ή βρες μια ευκαιρία που θα σου επιτρέψει να απευθυνθείς και να κινητοποιήσεις τμήμα(τα) του μέσου κοινού.
5	Ρεαλιστικοί στόχοι της καμπάνιας	Καθόρισε ένα σετ από ρεαλιστικούς στόχους για την καμπάνια σου.

¹ Το υλικό αυτό αποτελεί μέρος της Εργαλειοθήκης για την Αναπλαισίωση του Αφηγήματος στο Μεταναστευτικό (www.narrativechange.org) που αναπτύχθηκε από το International Centre for Policy Advocacy (www.icpolicyadvocacy.org).

2. Στήσε την καμπάνια – Με βάση τη στρατηγική που ανέπτυξες για την καμπάνια σου, το επόμενο βήμα είναι να φτιάξεις τα απαραίτητα εργαλεία της καμπάνιας που όλα μαζί συνδυαστικά θα προκαλέσουν μια θετική αντίδραση στο κοινό-στόχο. Να φτιάξεις, δηλαδή, τα εξής:

	Εργαλεία της καμπάνιας	Λεπτομέρειες
1	Μηνύματα	Γράψε με απλές προτάσεις τις βασικές ιδέες που θέλεις να προωθήσεις με την καμπάνια σου.
2	Ιστορίες	Φτιάξε ιστορίες για να εικονογραφήσεις τα επιχειρήματά σου και να φέρεις στο επίκεντρο της καμπάνιας το ανθρώπινο στοιχείο.
3	Σλόγκαν & hashtags	Διατύπωσε ορισμένες μικρές και ευκολομνημόνευτες φράσεις ή hashtags που θα χρησιμοποιείς σε όλα τα υλικά της καμπάνιας.
4	Στοιχεία	Συγκέντρωσε τα στοιχεία και τις πληροφορίες που σου χρειάζονται για να τεκμηριώσεις, να υποστηρίξεις και να υπερασπιστείς τα μηνύματά σου.
5	Οπτικό υλικό	Δημιούργησε εικόνες, βίντεο & memes για την προώθηση της καμπάνιας.
6	Φορείς του μηνύματος & υποστηρίκτριες/τές	Κατάρτισε μια ομάδα εκπροσώπων και υποστηρικτριών/τών που είναι άνθρωποι οικείοι και αξιόπιστοι για το κοινό-στόχο.
7	MME-στόχος	Χαρτογράφησε τα MME στα οποία στοχεύεις να δημοσιευτεί η καμπάνια και κινήσου με βάση αυτόν το χάρτη.
8	Σχέδιο δράσης	Κατάστρωσε ένα λεπτομερές σχέδιο δράσης, σκέψου ποια επικοινωνιακά εργαλεία θα χρησιμοποιήσεις και τι πόροι σου χρειάζονται ώστε να κινητοποιήσεις το κοινό ώστε να πετύχεις τους στόχους σου.

3. Προετοιμάσου για δράση και αντιδράσεις – Αφότου φτιάξεις τα εργαλεία της καμπάνιας, πρέπει να προετοιμάσεις την ομάδα για την υλοποίησή της και να σκεφτείς τις αναμενόμενες αντιδράσεις. Αυτό περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

	Προετοιμάσου για δράση & αντιδράσεις	λεπτομέρειες
	<i>ενότητες</i>	<i>λεπτομέρειες</i>
1	Δοκίμασε & προσαρμόσε τα εργαλεία της καμπάνιας	Δοκίμασε τα μηνύματα και τα άλλα βασικά εργαλεία της καμπάνιας σε ένα δείγμα του κοινού-στόχου και έπειτα κάνε τις απαραίτητες προσαρμογές ανάλογα με τις αντιδράσεις που θα λάβεις.
2	Φτιάξε κατατοπιστικά σημειώματα	Φτιάξε ένα πλήρες σετ με συμβουλές για τις συζητήσεις (τι γραμμή ακολουθούμε, τι προσέχουμε, τι αποφεύγουμε)
3	Προετοίμασε την ομάδα	Προετοίμασε την ομάδα να τρέξει την καμπάνια και να ανταπεξέλθει σε δύσκολες συζητήσεις.

4. Τρέξε την καμπάνια – Τώρα η ομάδα είναι έτοιμη να βγει και να υλοποιήσει την καμπάνια. Υπάρχουν ωστόσο ορισμένα τελευταία πράγματα που πρέπει να σκεφτείς και να οργανώσεις. Θα σε βοηθήσει να ακολουθήσεις τα παρακάτω βήματα:

Τρέξε την καμπάνια		
	<i>Ενότητες</i>	<i>λεπτομέρειες</i>
1	Όρισε τα στάδια της καμπάνιας	Μοίρασε τα εργαλεία που έχεις σε στάδια, σχεδίασε αναλυτικά το κάθε στάδιο.
2	Οργανώσου & ξεκίνα!	Ετοιμάσου για το πρώτο στάδιο και άρχισε να τρέχεις την καμπάνια.
3	Κάνε συνεχείς ελέγχους	Μην ξεχνάς να ελέγχεις πού βρίσκεσαι ως προς το πρόγραμμα, τις αντιδράσεις, τους στόχους και τα έξοδα.
4	Ετοιμάσου να υπερασπιστείς τις απόψεις σου	Προετοιμάσου να ανταπεξέλθεις στις δυσκολίες, ετοιμάσου για τα απρόβλεπτα!

5. Αξιολόγησε την εμβέλεια & την αποδοχή – Βασικό στοιχείο για να μάθεις από την εμπειρία σου είναι να αξιολογήσεις την αποτελεσματικότητα της καμπάνιας σου και να δεις κατά πόσον πέτυχες τους στόχους σου. Αυτό περιλαμβάνει τα εξής:

Αξιολόγησε την εμβέλεια & την αποδοχή		
	<i>ενότητες</i>	<i>λεπτομέρειες</i>
1	Φτιάξε ένα σχέδιο αξιολόγησης	Όρισε τις μεθόδους που θα χρησιμοποιήσεις για να μετρήσεις την εμβέλεια, την απήχηση και την αποδοχή της καμπάνιας
2	Μάζεψε τα στοιχεία, μοιράσου τα και ανάλυσέ τα	Φτιάξε ένα σχέδιο δράσης για τη συλλογή των δεδομένων, την ανάλυσή τους και τη σύνταξη της τελικής έκθεσης