

10 Schlüssel

zur Mobilisierung von
Koalitionen strategischer
Kommunikation

01

**Strebt nach Einigkeit,
nicht nach Uniformität.**

Es gibt kein Patentrezept für die Botschaft
einer vielfältigen Koalition.
Stellt eine **einheitliche Narrativ-Strategie** sicher,
aber bietet auch **alternative Botschaften** an.

Frank Sharry, America's Voice

02

Bildet »Opt-In«-Allianzen.

Gebt Mitgliedern den Raum,
die **Aktivitäten zu wählen**, die am besten
für sie geeignet sind. Erwartet nicht, dass sich
alle an allem beteiligen!

03

**Nutzt die Macht der
Partnerschaft.**

Stellt eine optimale Mischung von Mitgliedern mit **komplementären** Rollen, Ressourcen, Fähigkeiten und Zugängen sicher, um die Narrativ-Wirkung zu maximieren.

04

Strategie geht vor Detail.

Die Suche nach einem Konsens über jedes Detail führt zu Stagnation und Konflikten.
Einigt Euch stattdessen auf eine Narrativ-Strategie und lasst Raum für Umsetzungsoptionen.

05

**»Wenn man sich nicht unwohl fühlt,
ist die Koalition zu klein.«**

Um jene Zielgruppen anzusprechen,
die Ihr sonst nicht erreicht – insbesondere aus
»der Mitte« – **braucht** Ihr strategische
Partnerschaften mit
ungewöhnlichen Verbündeten.

Beautifultrouble.org

06

**Verwendet drei smarte Taktiken
für eine erfolgreiche
Narrativ-Strategie.**

Stellt sicher, dass Eure Koalition
alles abdeckt: Die weitere Mobilisierung Eurer
Unterstützer*innenbasis, die Einbindung
»der Mitte« und die Bestimmung und
Marginalisierung von Extremist*innen.

07

Bestimmt die Agenda.

Seid proaktiv, indem Ihr die öffentliche Debatte mit **Eurer gemeinsamen** Narrativ-Agenda bestimmt und steuert, anstatt nur die Gegenseite zu kontern.

08

**Macht Eure Narrative bekannt
und vertraut.**

Verbreitet Eure Narrative weit und beharrlich in
öffentlichen Debatten (Erreichen von **Präsenz**).
Wirkt durch tiefere Erfahrungen und Interaktionen
auf Verinnerlichung hin (Erreichen von **Immersion**).

Rashad Robinson, Color of Change

09

**Seht Narrative Change als Brücke
zu Einfluss und Macht.**

Integriert Euer öffentliches Engagement
und Eure politische »Policy«-Arbeit:
Die Verschiebung der öffentlichen Meinung schafft
den notwendigen politischen Willen, um
Gesetzgebung und Politik wirksam zu beeinflussen.
(Erreichen von Gestaltungsmacht).

Rashad Robinson, Color of Change

10

**Übernimmt eine
Bewegungsperspektive.**

Betrachtet Eure Arbeit als Teil des
gemeinsamen übergeordneten Ziels
der Bewegung, das sich über kurzfristige
Einzelinteressen erhebt.

© ICPA 2021 / Gestaltung: bestbefore, Berlin

Die Veröffentlichung stellt keine Meinungsäußerung des BMFSFJ oder des BAFzA dar.
Für inhaltliche Aussagen tragen die Autorinnen und Autoren die Verantwortung.

Gefördert vom

im Rahmen des Bundesprogramms



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Demokratie *leben!*



Robert Bosch
Stiftung

Wie können Netzwerke und Koalitionen am besten zusammenarbeiten, um Narrativ-Wirkung zu erreichen?
Was können wir von herausragenden Praktiker*innen aus diesem Bereich lernen?

Dieses Karten-Set fasst die langjährigen Erfahrungen zusammen, die ICPA bei der Unterstützung einer Vielzahl nationaler und internationaler strategischer Kommunikationskoalitionen gesammelt hat.

Weitere Ressourcen und Anleitungen unter:

www.narrativechange.org/de/incubator

International Centre for Policy Advocacy

The logo for the International Centre for Policy Advocacy (ICPA) features the letters 'ICPA' in a stylized, multi-lined font. The letters are composed of multiple parallel lines, creating a sense of depth and texture. The 'I' and 'C' are connected to a horizontal line that extends across the page from the left.