

CHECKLIST DI PIANIFICAZIONE

Fase 4: Realizzare la campagna

4.2 Organizzarsi e prepararsi per il lancio!

Materiali di stampa

- Avete completato i testi della campagna?
 - Comunicati stampa
 - Articoli ed editoriali
 - Documenti strategici o position paper
 - Lettere o petizioni
 - Opuscoli, depliant, volantini, adesivi e altro merchandising
- La stampa/copia del materiale è già conclusa, consegnata e disponibile?
- Sono state fissate le date specifiche in cui pubblicare ogni elemento elencato?

Elementi visivi

- Gli elementi visivi sono finalizzati e sono della qualità che volete?
 - Foto, immagini, diagrammi/infografiche, meme
 - Video
- Gli elementi visivi sono stati caricati sui social media e sono pronti per essere condivisi?
- Sono state fissate le date specifiche in cui rendere pubblico ogni elemento?

Preparazione generale del team

- Avete concluso la preparazione del team?
 - Punti di discussione approfonditi e condivisi pronti per il team
 - Familiarità del team con le tempistiche di ogni ondata
 - Il team conosce bene i punti di discussione in modo da attenersi al messaggio e sapere cosa dire o non dire
 - Il team è pronto ad adottare un approccio coinvolgente negli impegnativi scambi di opinione previsti

Il team è pronto per la prima ondata

- I vari membri del team sono pronti per la prima ondata della campagna?
 - Portavoce principale
 - Altri membri (p.es. che si occupano di eventi o campagne di piazza)
 - Altri messaggeri o sostenitori
 - Membri del team che supportano i portavoce
 - Team di gestione e coordinamento della campagna

Il team è pronto alle reazioni

- Il team è pronto per le varie difficoltà che prevedibilmente dovrà affrontare?
 - Il team ha lavorato sulle potenziali difficoltà e su come rispondere
- È stata messa in campo una procedura per gestire gli imprevisti?
 - Team di supporto per una risposta rapida

¹ The checklist is linked to the Narrative Change Campaign Planning Process, Step 4 Run the campaign and element 4.2 Get your ducks in a row! (See <http://www.narrativechange.org/toolkit/42-get-your-ducks-row-start>)

² This checklist tool was developed as part of the Reframing Migration Narratives Toolkit (www.narrativechange.org) by the International Centre for Policy Advocacy (www.icpolicyadvocacy.org).